**افزایش ۴برابری ارزش بازار سرمایه/ عدم شفافیت مالی به بهانه محرمانه بودن اطلاعات**

همایش اهمیت و نقش مؤسسات رتبه‌بندی در اقتصاد کشور، صبح امروز در تهران آغاز به کار کرد.

سیدشمس‌الدین حسینی در این همایش با اشاره به سالروز تأسیس بازار اوراق بهادار در کشور گفت: تدوین، تصویب و اجرای این قانون در مجموع موفق بوده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه ایجاد شرکت بورس و بورس کالا در شفافیت بازار به وضوح قابل مشاهده است، افزود: در کنار این نهادها، ایجاد فرابورس موجب انعطاف و پوشش جدید برای فعالان اقتصادی شد.

وی با ابراز تأسف گفت: با وجود اینکه کشورهای تولیدکننده نفت در منطقه خاورمیانه هستند، اما بورس نفت و انرژی در منطقه وجود ندارد و بر عکس این بورس در کشورهای مصرف‌کننده شکل گرفته است، باید برخی ساختارها در این زمینه اصلاح شود.

حسینی گفت: امروز بازار سرمایه ایران با حضور شرکت‌های مختلف، بازار متنوعی است که در کنار ابزارهای رایج، اوراق اجاره و صکوک همگی موجب رشد این بازار شده‌اند.

وی تصریح کرد: افزایش چهار برابری ارزش بازار سرمایه در هفت سال گذشته و افزایش تعداد سرمایه‌گذاران از 3 میلیون به 6 میلیون و 200 هزار نفر، حاصل اعتماد به این بازار است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری برای دعوت از مردم به سرمایه‌گذاری در بورس و همچنین تأکید رئیس‌جمهور برای مراقبت از سرمایه‌های مردم گفت: باید در کنار ارزیابی بازدهی، ارزیابی ریسک توسط مؤسسات رتبه‌بندی انجام شود.

وی گفت: جای مؤسسات رتبه‌بندی در کشور خالی است و این مؤسسات از  زیرساخت‌های بازار پولی و مالی کشور به شمار رفته و می‌توانند عدم تقارن اطلاعات را به حداقل برسانند.

حسینی با اشاره به لزوم استقلال مؤسسات رتبه‌بندی، گفت: باید در این زمینه، ضمن استفاده از تجربه داخلی از تجربه سایر کشورها از جمله پاکستان استفاده شود.

وی با تأکید بر اینکه یکی از شروط موفقیت مؤسسات رتبه‌بندی در کنار استقلال، امکان دسترسی آنها به اطلاعات صحیح است، گفت: اگر دسترسی به اطلاعات وجود داشته باشد، رتبه‌بندی مبتنی بر واقعیت صورت می‌گیرد.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: هنوز با شفافیت در اقتصاد فاصله زیادی وجود دارد و پنهان‌کاری گردش پولی و مالی شرکت‌ها به بهانه محرمانه بودن اطلاعات از جمله مشکلات این حوزه است.

حسینی ادامه داد: مؤسسات رتبه‌بندی باید به اطلاعات متنوع دسترسی داشته باشند، اما این موضوع در کشور با مقاومت مواجه است.

وی خاطرنشان کرد: اگر خواهان یک قدم کیفی دیگر در این زمینه هستیم و در بازارهای جهانی حضور داشته باشیم، این اقدام، بدون شفافیت امکان‌پذیر نیست.